

**BOLETÍN INTERNO
AGOSTO 2014**





**MARY
KAY**

Lockton presente en el Seminario Anual de Mary Kay 2014.



La empresa de belleza y cosmetología Mary Kay, llevó a cabo como cada año su Seminario Anual en la Ciudad de México en el que varios socios de negocio de la empresa incluyendo a Lockton, tuvieron la oportunidad de asistir a través de un stand para dar a conocer los productos y servicios.

El seminario dio inicio el día 13 de julio y finalizó el viernes 18 de julio llevándose a cabo en la Expo Bancomer, este evento es de gran importancia para Mary Kay ya que asisten alrededor de 8 mil mujeres emprendedoras de diferentes estados de la República.

En este evento se dan pláticas y talleres para motivar a su fuerza de ventas; y se reconoce a las Directoras con mayores ventas a nivel nacional.



Misión

Ser la empresa de valor y servicio líder a nivel mundial en corretaje de seguros, administración de riesgos y servicios actuariales.

Objetivo

Ser el mejor lugar para hacer negocios y trabajar.



www.lockton.com.mx

© 2014, Lockton, Inc. All rights reserved.
Images © 2014 Thinkstock. All rights reserved.