



Boletín
DAÑOS y FIANZAS

SEPTIEMBRE 2014



LOCKTON®



EL VERDADERO COSTO de las violaciones a datos.

La ciberseguridad y protección de datos de los clientes sigue siendo la principal preocupación no sólo de los bancos, sino también de los minoristas, empresas de software y cualquier organización que almacena datos valiosos. En estos días parece que no pasa una semana sin un reporte de otra violación a datos de alto perfil.

P. F. Chang se convirtió en el más reciente minorista en ser blanco de un ataque al punto de venta (PoS, por sus siglas en inglés) con información de tarjetas de crédito dirigido a 33 sitios, según se dio a conocer este mes. La perpetración siguió a varios ataques de alto perfil que afectaron a Target, Neiman Marcus y otros grandes minoristas a finales de 2013 y principios de 2014.

Por supuesto, se puede atacar a datos financieros más que en simples sistemas PoS de venta al por menor. Los sitios Web que almacenan datos valiosos son atacados de manera casi constante. A principios de mes se supo la noticia de que una banda rusa de piratas informáticos robó 1,200 millones de nombres de usuario y contraseñas, dejando al descubierto la vulnerabilidad en unos 400,000 sitios Web.

Aunque las violaciones a datos son costosas para los minoristas y para los bancos que tienen que reembolsar las pérdidas de los clientes por fraude, hay también un costo significativo para los consumidores. En general, el costo real de las violaciones a datos es significativamente mayor de lo que uno pudiera pensar, de acuerdo con el proveedor de autenticación multifactorial Authentify. La firma estima que cada infracción cuesta alrededor de \$ 5.4 millones de dólares a las empresas afectadas.

Total Average Cost of a Data Breach	
In 2013, there were 617 recorded data breaches, not including the Target breach	
Average cost of notification per customer	\$5
Average cost of card cancellation and credit monitoring per customer	\$30
Hourly forensic examination	\$2,000
Average legal defense	\$500,000
Average legal settlement	\$1,000,000
Maximum fines	\$1,000,000
Total:	\$5,403,644

Esta cifra incluye honorarios legales, conciliaciones, gastos de notificación a los consumidores y la cancelación de las tarjetas de crédito/débito afectadas.





En promedio, Authentify estima que una organización que experimenta una violación a datos absorbe un costo de \$188 dólares por registro comprometido. Además, en promedio, más de 28,000 registros se ven comprometidos en una violación a datos típica, asegura la firma. Pero no es sólo el costo de la compañía afectada que necesita calcularse. También hay un costo para los consumidores. Authentify sugiere que los costos directos que se transmiten a los consumidores como resultado de las violaciones a datos ascienden a \$140,000 millones de dólares, así como también costos indirectos, como impuestos más altos para reforzar la procuración de justicia y la vigilancia.

La forma en que estos costos repercuten en el consumidor es variada, de acuerdo con la firma. Por ejemplo, cuando se denuncia a minoristas por fraude relacionado con pedidos en línea, su seguro paga la cuenta por lo general. Esto lleva a mayores costos para la empresa como titular de la póliza, que a su vez se transmiten a los consumidores a través de precios más altos. Además, los bancos que se ven afectados por las violaciones a datos tienen que cancelar y volver a emitir tarjetas que pudieran haber quedado comprometidas, las cuales pueden costar \$10 dólares por tarjeta. Esos costos pueden ser transmitidos entonces también a los consumidores a través de mayores tasas de interés y comisiones de las tarjetas de crédito.



CONTACTO
Araceli Acosta
Tel. 5980.4361
aacosta@mx.lockton.com

Fuente: Bryan Yurcan, Agosto 2014

Misión

Ser la empresa de valor y servicio líder a nivel mundial en corretaje de seguros, administración de riesgos y servicios actuariales.

Objetivo

Ser el mejor lugar para hacer negocios y trabajar.



www.lockton.com.mx