



Boletín  
**DAÑOS y FIANZAS**

OCTUBRE 2014



**LOCKTON®**



## SUFREN CIBERATAQUES 72% de empresas en México.

**MÉXICO, DF 13-May .- Tres de cada cuatro empresas mexicanas han sufrido ataques cibernéticos, según un estudio de la consultora EY (antes Ernst & Young).**

En 2013, 72 por ciento de empresas mexicanas de sectores como el financiero, telecomunicaciones, farmacéutico, automotor y aeroespacial, entre otros, enfrentaron algún tipo de ciberataque, de acuerdo con la XVI Encuesta Global sobre Seguridad de la Información, de EY.

El costo que implica para las empresas remediar un incidente de este tipo es de entre 15 mil y 20 mil dólares, en un promedio de tiempo de 2 a 3 semanas, mientras que una penalización por no cumplir con alguna regulación federal en materia de privacidad puede ascender a cientos de miles o hasta millones de pesos.

El estudio señala que 45 por ciento de las empresas mexicanas no cuentan con mecanismos efectivos para identificar vulnerabilidades, mientras que, a nivel mundial, 77 por ciento de las empresas sí lo hace. "La tecnología no deja de avanzar, y por ende, las vulnerabilidades tampoco, y México está rezagado en la concientización de esto en los altos mandos dentro de las organizaciones, deben ver que es parte de la inversión en la innovación.

"En México se tiene que empezar a pensar que esto es algo estratégico, y que no es un gasto, porque el gasto se convierte en una protección que permite que las mismas empresas perduren en el tiempo y sean sustentables", señaló Christian Andreani, director ejecutivo de Asesoría de EY.

**Aseguró que en México se tienen los hackers más peligrosos a nivel mundial.**

Entre las vulnerabilidades más frecuentes que se detectaron en las empresas destacan las relacionadas con el uso de computación móvil, de redes sociales y de computación en nube.

También destacan aquellas vulnerabilidades de empleados negligentes o inconscientes, así como una arquitectura o controles obsoletos en materia de seguridad de la información.

Miguel Ángel Flores, director de Servicios de EY, explicó que el tema de ciberataques ya no es un "juego de niños", sino que se está convirtiendo en un negocio cada vez más especializado.

**"Los motivos pueden ser diversos, como por ejemplo un grupo de hackers que quiere obtener información para lucrar con ella, o puede ser una competencia desleal ente empresas que quieran obtener información de una o de otra",** explicó.



**CONTACTO**  
**Araceli Acosta**  
Tel. 5980.4361  
aacosta@mx.lockton.com



Fuente: AGENCIA REFORMA  
Tue, 05/13/2014 - 12:37

## **Misión**

Ser la empresa de valor y servicio líder a nivel mundial en corretaje de seguros, administración de riesgos y servicios actuariales.

## **Objetivo**

Ser el mejor lugar para hacer negocios y trabajar.



[www.lockton.com.mx](http://www.lockton.com.mx)