

Declaración de Responsabilidad Social.

Mayo 02, 2013



Lockton Mexico Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. , es una empresa que se preocupa y ocupa por contribuir con las causas sociales más significativas de la sociedad mexicana, nuestros pilares son nuestros clientes, nuestros colaboradores y la comunidad; y enfocados a proteger nuestros pilares es que estamos dedicados a impulsar estrategias que coadyuven a la conservación del medio ambiente, la educación y salud de las futuras generaciones.

Asumimos la Responsabilidad Social Corporativa como “La conciencia del compromiso y la acción de mejora continua medida y consistente, que hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno”

En Lockton estamos conscientes de la crisis social que actualmente vive el país, los serios problemas que actualmente vivimos en materia de convivencia social; como el desempleo, la desintegración familiar, corrupción, exclusión social, violación a la ley y al orden público, han ocasionado el surgimiento de flagelos como el narcotráfico, secuestro, asaltos, drogadicción, violencia intrafamiliar, pobreza, deserción escolar, desastres naturales por mencionar algunos, que están impactando negativamente en nuestra sociedad y están poniendo en riesgo la sana convivencia social y sobre todo el futuro de las nuevas generaciones.

En Lockton, nuestros Principios sobre responsabilidades en materia de negocios, corporativas y sociales rigen la forma en que dirigimos nuestras operaciones y planeamos nuestra estrategia.

Nuestra misión "Ser la empresa de valor y servicio líder a nivel mundial en el corretaje de seguros, administración de riesgos y servicios actuariales".

Nuestro compromiso "Esforzarnos por proveer los resultados más excepcionales dentro de los negocios más habituales".



"En Lockton, nos apasiona atender a nuestros clientes, desarrollar a nuestros colaboradores y ser corresponsables con nuestras comunidades. Después de todo, es esta pasión la que nos ha ayudado a convertirnos en el corredor privado más grande del mundo. Enfocamos todos nuestros recursos globales en un solo fin: servirle mejor".

Las filosofías de Lockton

Nuestras Filosofías son las que nos rigen nuestro comportamiento dentro de todas las compañías Lockton:

- ❖ Estar comprometidos con los estándares más altos de excelencia en todo lo que hacemos
- ❖ Practicar la “Regla de Oro” trata a los otros como te gustaría ser tratado y mantener una cultura ética, moral elevada y solidaria con los demás
- ❖ Reconocer a nuestros “Colegas” como el capital principal en nuestra organización
- ❖ Brindar apoyo y oportunidades a nuestros “Colegas” para que crezcan, mejoren y logren desarrollar su máximo potencial
- ❖ Reconocer y recompensar la realización del trabajo ejemplar de un “Colega”
- ❖ Respetar, valorar y fomentar cada una de las relaciones con nuestros clientes y proveedores.
- ❖ Estar conformados por gente que demuestre una pasión por brindar un servicio inigualable, tanto de forma interna como externa

- ❖ Producir una diferencia reconocible en los negocios de nuestros clientes mediante la generación de soluciones creativas que resuelvan sus necesidades relacionadas con los seguros
- ❖ Ser proactivos en mantener una responsabilidad corporativa, social y ética trascendente
- ❖ Mantener nuestra independencia como una empresa privada.
- ❖ Administrar nuestro negocio para lograr un crecimiento consistente y ordenado
- ❖ Ser una organización de ventas altamente competitiva
- ❖ Generar ingresos justo y sanos

Nuestras acciones de responsabilidad social se rigen por los siguientes ámbitos:

Nuestro Capital Humano

Para Lockton, sus Colaboradores constituyen su recurso más valioso. Este reconocimiento se refleja en las Políticas de la compañía, así como en sus prácticas laborales. Lockton es una compañía comprometida con una cultura de respeto, honestidad, integridad y equidad en el lugar de trabajo que se ve reflejada en su enfoque desde el reclutamiento hasta la jubilación, y ayuda a conservar y alcanzar altas tasas de retención de los Colaboradores.

Derechos Humanos

Lockton respeta todos los Derechos Humanos proclamados internacionalmente, buscará una orientación jurídica apropiada y reconocerá las disposiciones de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las Leyes Laborables aplicables.

Comunidad

Lockton es una compañía comprometida con ser reconocida como un activo económico y social en las comunidades en las que opera, así como con mejorar notablemente la calidad y bienestar de dichas comunidades. Por ello, Lockton enfoca sus esfuerzos en donde espera crear un impacto significativo, así como a través de programas que sean relevantes para nuestro negocio.

El fundador de Lockton, Jack Lockton, reconocía que una compañía es responsable de beneficiar a los negocios, vidas y comunidades de sus clientes y colaboradores. Es por ello que Lockton continúa haciendo negocios conforme a estos valores.

La participación de Lockton en iniciativas para la comunidad juega un papel clave en la evaluación anual de desempeño de cada colaborador. Actualmente, Lockton y sus colaboradores participan en diversas iniciativas para la comunidad

Medio Ambiente

Lockton cree en sus lineamientos sobre el medio ambiente y está sumamente comprometida con ella. Lockton busca reducir el impacto que sus actividades de negocios tienen sobre el medio ambiente, así como maximizar sus oportunidades de mejorar el uso efectivo de energía y recursos.

Lockton es una compañía comprometida con:

- ❖ El cumplimiento de toda la legislación y controles regulatorios medioambientales que resulten pertinentes.

- ❖ La identificación de los impactos clave en el medio ambiente y el establecimiento de objetivos subsecuentes de mejora de rendimiento con la intención de mejorar constantemente el rendimiento medioambiental.
- ❖ El compromiso de controlar la cantidad de desperdicios producidos por el negocio mediante la maximización del reciclado de desechos y la revisión de oportunidades para reducir el impacto perjudicial de la eliminación de los desechos restantes.
- ❖ La reducción de la energía que utiliza el negocio a través de la adopción de un diseño y especificación eficientes, así como el uso de los mismos en sus instalaciones y servicios, incluyendo la adopción de controles en la administración de energía.
- ❖ La maximización del uso de métodos electrónicos a fin de los traslados de visitas a clientes.
- ❖ La revisión periódica por parte de Lockton del cumplimiento de estos lineamientos
- ❖ La garantía de que todos los colaboradores, clientes y proveedores de Lockton estén al tanto de esta política y del compromiso de la compañía con sus objetivos.
- ❖ La garantía de que todos los colaboradores estén al tanto de la parte que les corresponde con respecto a estos compromisos, así como la provisión de información sobre nuestros temas y objetivos medioambientales en toda la compañía.
- ❖ El involucramiento de los proveedores en una revisión y procesos de control constante en el rubro medioambiental, así como buscar su colaboración en el desarrollo de las mejoras en ésta materia para los servicios que prestan a Lockton.

Ética

Lockton depende de las habilidades, competencias y compromisos de sus colaboradores para poder operar, así como en su integridad y sentido común. Lockton se compromete con sus stakeholders clave a:

- ❖ Dar un trato equitativo a los clientes y aumentar la satisfacción de los mismos al proporcionarles productos y servicios de calidad que sean innovadores y cumplan con sus requerimientos;
- ❖ Dar un trato equitativo, honesto y objetivo a los proveedores;
- ❖ Crear una cultura para los colaboradores basada en el respeto, la honestidad y la equidad;
- ❖ Buscar objetivos estratégicos y al mismo tiempo conservar estándares éticos a la vanguardia de sus actividades; y
- ❖ Actuar con ética y deber de atención dentro de la comunidad, y como un ciudadano corporativo responsable en el cumplimiento de la ley y las normas establecidas.