



Boletín
DAÑOS y FIANZAS

DICIEMBRE 2014



LOCKTON[®]



GASTOS DE COBRANZA... ¿CÓMO COBRARLOS?

División Seguro de Crédito.

Es común escuchar quejas por parte de algunos ejecutivos o dueños de empresas en relación al cobro de los gastos de cobranza. Es importante diferenciar los intereses moratorios de los gastos de cobranza, y cuándo se puede incluir cada uno al momento de cobrar sus facturas vencidas.

Si su empresa no pactó el porcentaje de los intereses moratorios antes de realizar el servicio, su empresa está facultada por ley a cobrar un 6% anual. Usted podría cobrar un porcentaje mayor si esto es pactado antes de dar el servicio.

Los gastos de cobranza regularmente son un porcentaje del saldo vencido cuando el cliente incumple; este cobro tiene como finalidad que el cliente cubra los honorarios y gastos de los abogados y/o despachos de cobranza externos en los cobros de manera extrajudicial.

Es importante aclarar que los gastos de cobranza pueden ser trasladados a los clientes en caso de morosidad, siempre y cuando esto haya sido pactado antes de dar el servicio. Si éstos no son autorizados de antemano, la única manera de recuperarlos es por la vía judicial.

La mejor y sencilla manera de hacerlo es incluir su autorización en la aplicación de crédito; a continuación muestro un ejemplo:

Nota: Si el crédito es aprobado, el solicitante acepta pagar gastos de cobranza del 15% sobre las facturas vencidas cuando sea necesaria la intervención de una agencia de cobranza o abogado, y 12% anual de intereses moratorios sobre las facturas vencidas.

Firmado por: _____ Firma: _____

Es aconsejable que dichos términos sean reforzados al incluirlos en su comunicado inicial de aprobación de crédito, y en sus comunicados de cobranza. Lo anterior es con la finalidad de informar y educar a sus clientes en este tema, ya que el que usted esté facultado para cobrarlo no quiere decir que su cliente lo vaya a pagar. Protéjase, usted puede recuperar sus gastos de cobranza siempre y cuando prepare las condiciones para hacerlo de una manera clara y profesional...y

Cuente con Lockton para asesorarlo en la recuperación de su Cobranza Vencida de sus clientes, al trarse de una relación comercial al vender a crédito.



LOCKTON®

CONTACTO

Margarita Chávez

Tel. 5980.4435

mchavez@mx.lockton.com

Misión

Ser la empresa de valor y servicio líder a nivel mundial en corretaje de seguros, administración de riesgos y servicios actuariales.

Objetivo

Ser el mejor lugar para hacer negocios y trabajar.



www.lockton.com.mx