



4ta Carrera LOCKTON



El pasado 5 de septiembre, Lockton México llevó a cabo la 4ta Carrera Lockton “Ayudando paso a paso al bienestar”, evento que año con año nos permite fomentar la integración, una vida saludable y que en esta edición, como parte del compromiso con nuestra Comunidad, apoyamos a la Fundación Alzheimer México I.A.P, a través del Comité de Damas de IMEF.



Familiares, amigos, clientes, colaboradores y patrocinadores, se dieron cita muy temprano frente a la fuente de Nezahualcóyotl, en la 1era Sección del Bosque de Chapultepec, como parte de la nueva ruta que se estableció para este año.

Como parte de la Bienvenida, Fernando Ortega entregó un simbólico reconocimiento a todos nuestros patrocinadores, ya que sin su apoyo, no habría sido posible llevar a cabo nuestra 4ta Carrera.



Después de las palabras de agradecimiento, los corredores comenzaron el calentamiento, listos para arrancar y disfrutar del bello paisaje que la nueva ruta nos tenía preparado.

Una vez que todos los corredores se colocaron en los bloques que les correspondían, Fernando Ortega fue el encargado de dar la salida a los participantes. Primero salieron los corredores de 10k, seguidos por los de 5k y finalmente, los participantes de la caminata de 3k.



Al finalizar la carrera, Lilia Groues y Regina Altena, representantes de la Fundación Alzheimer México I.A.P, junto con Martha Soni y Elsa Boi del Comité de Damas de IMEF, se reunieron en el pódium de premiación para la entrega de los cheques. Este año gracias al apoyo y entusiasmo de todos los participantes, logramos donar **\$510,257.09** por inscripciones y **\$15,700** adicionales por parte de los Corredores con Causa de Lockton: Mauricio Maya, Marcela Flores y Omar Pedraza.

Agradecemos a nuestros colaboradores, familiares, patrocinadores, clientes y público en general, que con su apoyo, esfuerzo y dedicación, logramos alcanzar la meta de **1,800** corredores. Los esperamos el siguiente año en la 5ta Carrera Lockton “Ayudando paso a paso al Bienestar”.

