



XIX Torneo de Golf a favor de la Fundación Infantil Ronald McDonald

El jueves 1 de junio se llevó a cabo el XIX Torneo de Golf de McDonalds en el Lomas Country Club de la Ciudad de México. Lockton y GNP participaron con un patrocinio compartido por lo que tuvieron presencia de marca en los hoyos 12 y 17 respectivamente.

Además de la presencia de marca, Lockton patrocinó el Hole In One del hoyo 12 con un premio de 1 millón de pesos que en este año no se lo llevó ningún jugador.

Una vez finalizado el torneo, se llevó a cabo la comida y premiación en donde los diferentes patrocinadores dieron reconocimientos como viajes, maletas de golf, un automóvil, botellas de vino, entre otros, a los mejores jugadores y equipos.

