



Wellness participa en la convención anual de AT&T en Cancún

Be Well
LOCKTON

Del 6 al 9 de septiembre, se llevó a cabo la convención de ventas de AT&T en Cancún ante la presencia de más de 2,000 colaboradores de la fuerza de ventas, coordinadores y gerentes de AT&T de toda la República.

Lockton tuvo nuevamente la oportunidad de participar como patrocinador en la Convención, apoyando en la coordinación de las estrategias de su programa Wellness Vida en Balance, donde se implementaron algunas estrategias de salud para todo su personal de ventas que acudió.

Entre las actividades coordinadas fueron la evaluación del estado nutricional, toma de presión arterial, asignación de la edad metabólica, actividades de relajación a través de masajes Shiatsu y clases de yoga en la playa, así como el pre lanzamiento de la APP de Be Well (plataforma de salud) como parte de su estrategia del programa Wellness.

