



Boletín
DAÑOS y FIANZAS

ABRIL 2014



LOCKTON®



DATA PROTECT

(Seguro de Protección de Datos y Seguridad Informática)

ALGO QUE OCURRE TODOS LOS DÍAS...

Fallas de sistemas, ataques cibernéticos, robo de propiedad digital, empleados descuidados; cualquier negocio que maneje Datos Personales Privados e información confidencial, es vulnerable a sufrir pérdidas monetarias derivadas de las consecuencias de éstos.

La Ley Federal de Protección de Datos Personales, impone a las compañías nuevas obligaciones que implican a su vez, nuevos riesgos. El Seguro de Protección de Datos de Zurich, blinda a su empresa ante las consecuencias de ésta y ante cualquier otra ley a nivel mundial. Este Seguro, cuenta con la infraestructura especializada que sólo Zurich ofrece para hacer frente a eventos de seguridad informática que amenacen a sus bases de datos y a sus sistemas computacionales.

LOS REQUERIMIENTOS DE LEY SON SÓLO EL PRINCIPIO.

Los cambios en el entorno legal, obligan a las compañías a hacer pública la vulneración de datos, lo que podría causar un daño reputacional cuyo costo podría ser incalculable. En México, se está dotando a la autoridad de mayores facultades para multar a empresas que incumplan con las obligaciones impuestas aplicables en la normativa.

EL COSTO DE AVISO A CLIENTES, ES MAYOR DE LO QUE TE IMAGINAS.

En caso de sufrir una vulneración de seguridad en tus sistemas y como consecuencia la pérdida de datos, Zurich te apoyará con los gastos de aviso a los clientes afectados.



LOCKTON



¿SE TRATA SÓLO DE FIREWALLS?

La tecnología actual, facilita que ocurra una vulneración de datos. Por ejemplo:

- ❖ Una computadora portátil robada de un automóvil puede revelar detalles privados de miles de clientes.
- ❖ Lo mismo puede suceder con un dispositivo móvil que se olvide sobre la mesa de un restaurante.
- ❖ Un empleado deshonesto, con una memoria USB, puede salir de la oficina con cientos de miles de registros en el bolsillo de su saco.
- ❖ Un tercero (proveedor, contratista o consultor) puede descargar los datos de una compañía durante un día normal de trabajo.

“ Si cualquiera de estos no parece muy probable, considere el hecho de que en 2008, los terceros fueron responsables del **44%** de las vulneraciones de datos. ”



Fuente: www.netdiligence.com, Junio 2011.

¿QUÉ OFRECE ZURICH?

- ❖ **Soluciones de seguros y gestión de riesgos para las vulneraciones que pueda sufrir en sus bases de datos y sus sistemas, incluyendo los gastos y contactos de expertos en:**

Investigación forense en Tecnologías de la Información.

Consultas legales con abogados expertos para definir las implicaciones legales de una pérdida de datos.

Gastos de Notificación de incidencias a sus clientes de acuerdo a lo establecido en la Ley.

Gastos de Relaciones Públicas para cuidar la imagen de su empresa ante sus clientes y el mercado general.

- ❖ **Pago de sanciones o multas** impuestas por autoridades.
- ❖ **Cobertura ante reclamaciones de terceros** por errores u omisiones cometidos en cualquier lugar del mundo.
- ❖ **Cobertura de gastos de remplazo de activos digitales** dañados por la intrusión de un externo a sus sistemas de información.
- ❖ **Pago por interrupción del negocio.** Zurich puede rembolsarle los ingresos que haya dejado de generar por un evento de seguridad informática hasta por la suma asegurada designada para esta cobertura.
- ❖ **Pagos por extorsión cibernética** en caso de que un tercero amenace con introducir un código malicioso, interrumpir su sistema de cómputo o diseminar información personal.



ADOBE, VULNERADO: 2.9 millones de clientes afectados

COMO EJEMPLO, EL AÑO PASADO ADOBE SYSTEMS INFORMÓ QUE UN ATAQUE CIBERNÉTICO EN SUS SISTEMAS EXPUSO INFORMACIÓN DE TARJETA DE CRÉDITO DE 2.9 MILLONES DE CLIENTES.

El fabricante de Photoshop, y otros programas, dijo que los atacantes tuvieron acceso a identificaciones y contraseñas de clientes de Adobe en sus sistemas. A través de ello, ellos pudieron remover nombres de clientes, números de tarjetas de crédito y débito encriptadas, fechas de expiración y otra información relacionada con pedidos de clientes en todo el mundo.

La compañía cree que los atacantes no removieron números de tarjetas de crédito y débito que no estaban encriptadas.

Adobe está notificando a los clientes y restableciendo contraseñas. Alertó a bancos que procesan pagos a Adobe para ayudar a proteger las cuentas de los clientes. La compañía además está trabajando con agentes federales en la investigación.

“Los ataques cibernéticos son una de las realidades desafortunadas de hacer negocios en la actualidad”, escribió el jueves en una nota de blog Brad Arkin, director de seguridad de Adobe. “Dado el perfil y uso extendido de muchos de nuestros productos, Adobe ha atraído una creciente atención de atacantes cibernéticos”, agregó.

La empresa de San José, California, dijo que también está investigando el acceso ilegal al código de origen de numerosos productos de Adobe y cree que los ataques están relacionados.



En Lockton contamos con un área en donde te podemos dar un indicativo de costo del Seguro de Protección de Datos

CONTACTO
Araceli Acosta
Tel. 5980.4361
aacosta@mx.lockton.com

“ **Las acciones de Adobe en ese momento cayeron 64 centavos.** ”

Misión

Ser la empresa de valor y servicio líder a nivel mundial en corretaje de seguros, administración de riesgos y servicios actuariales.

Objetivo

Ser el mejor lugar para hacer negocios y trabajar.



www.lockton.com.mx