



Presencia de Lockton en Conferencia de Liderazgo Mary Kay 2012

Mary Kay es una empresa que vende productos de belleza bajo el esquema de venta directa. Cuenta con una consolidada tradición de apoyo a las mujeres para emprender su negocio propio. Año con año, organiza una conferencia nacional de liderazgo para fortalecer y proporcionar a sus consultoras información de las mejores prácticas en ventas.

Lockton ha estado presente desde hace un par de años en esta conferencia como asesor de seguros para dar a conocer los servicios que se les provee y apoyarlas con temas de seguridad.

Este año, la Subgerente del área Internacional impartió la plática Manejo Defensivo, que brindó a las directoras de ventas de Mary Kay, consejos prácticos para conducir de forma segura y preventiva, aplicado específicamente para las mujeres.

Lockton además tuvo también presencia con un stand de servicio donde tanto las áreas de Beneficios como Daños Internacional atendieron personalmente dudas y solicitudes de las consultoras que se dieron cita en el evento.



MARY KAY®